Менеджер із цифрового маркетингу

Як стати спеціалістом із цифрового маркетингу (digital marketing)

Цифровий маркетинг – це одна з найдинамічніших галузей сучасного бізнесу, тому попит на фахівців, які володіють знаннями та навичками в цій сфері, завжди високий.

Освітній серіал «Менеджер із цифрового маркетингу» допоможе вам розпочати з нуля чи розвинути кар'єру у сфері маркетингу. Програма охоплює всі найважливіші навички, якими має володіти успішний спеціаліст з цифрового маркетингу. Серіал розроблено компанією Google у співпраці з Варшавською школою економіки (SGH) та школою performance-маркетингу Marketing Masters на основі багаторічного досвіду.

Що вам дасть цей освітній серій:

- Можливість почати чи розвинути кар'єру у сфері цифрового маркетингу навіть без попереднього досвіду в маркетингу, адже теми йдуть від початкового до просунутого рівня.
- Практичні та теоретичні знання від досвідчених експертів.
- Вміння використовувати цифрові інструменти, як-от Google Ads, Google Analytics, Data Studio тощо.
- Тести та практичні вправи допоможуть перевірити та зміцнити ваші знання.
- Сертифікат. Після успішного завершення курсу та тестування ви зможете отримати сертифікат від Дія.Освіта, Google та Marketing Masters, який стане цінним доповненням до вашого резюме.

Скористайтеся можливістю стати фахівцем у сфері цифрового маркетингу.