


ЦИКЛОВА КОМІСІЯ ФІЛОЛОГІЧНИХ
ДИСЦИПЛІН, ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ ТА
РЕДАГУВАННЯ

Бізнес курс іноземної мови (BUSINESS ENGLISH)


МЕТОЮ ВИКЛАДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

- оволодіння студентом діловою іноземною мовою як засобом ділового спілкування на професійному рівні, аналізом економічної ситуації та економічної діяльності в світі, знайомством зі світовим досвідом і досягненнями в галузі економіки, науки та техніки для подальшого використання їх в своїй практичній діяльності. Основою навчальних матеріалів є тексти наукового та ділового стилю;
- вивчення спеціалізованої економічної термінології, ознайомлення зі специфікою перекладу економічної літератури;
- формування навиків і умінь спілкування на професійні теми, складання ділових листів, спроможності працювати з англомовною пресою і фаховою літературою;





Предметом вивчення навчальної дисципліни

- бізнес англійська мова на основі соціально-політичних, публіцистичних та економічних текстів, ділової документації і листування, контрактів та угод, торговельної та фінансової документації, діалогів
- 

ЗАВДАННЯМИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

- формування комунікативної компетенції, що має кілька складових: лінгвістичну, соціолінгвістичну, соціокультурну, соціальну та дискурсивну і сприяє розвитку професійної компетенції майбутнього спеціаліста, тобто здатності успішно діяти на основі практичного досвіду, умінь та знань при вирішенні поставлених професійних завдань;
- вміння обирати мовні форми, використовувати й перетворювати їх відповідно до низки екстралінгвістичних факторів (конкретних індивідів, які застосовують певні мовні одиниці у професійній сфері) професійної – здатність ставити й вирішувати прикладні завдання на іноземній мові відповідно до сучасних професійних вимог;
- коректування, уніфікація та розвиток системи базових мовних знань з фонетики, граматики й лексики іноземної мови; розвиток умінь і навичок з усіх видів мовленнєвої діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо) у межах загальнонавчаної та загальноекономічної мови.



LEARN ENGLISH

**Бізнес курс
ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
(BUSINESS ENGLISH)**

підготовка фахових молодших бакалаврів



Програма ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Marketing trends.

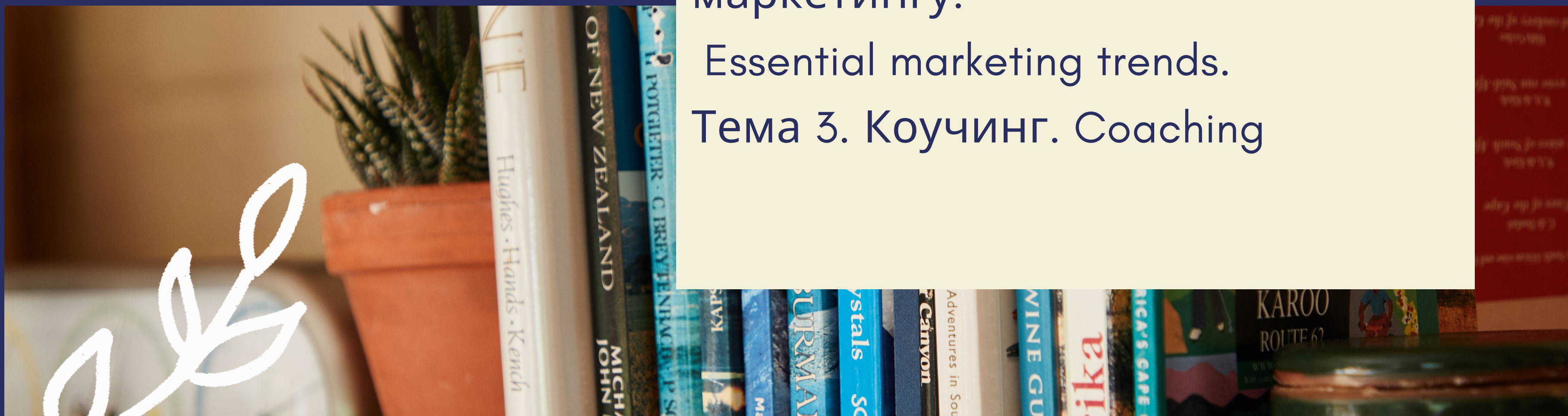
Тема 1. Адаптація до змін.

Adaptation to changes.

Тема 2. Основні тенденції
маркетингу.

Essential marketing trends.

Тема 3. Коучинг. Coaching





РОЗДІЛ 2. WORKING IN A COMPANY.

Тема 4. Ефективна співпраця. Effective collaboration

Тема 5. Уважність у роботі. Mindfulness at work

Тема 6. Робота у віддаленій команді. Working in a remote team

Тема 7. Формування довіри. Building trust



Розділ 3. Preparing for a job

Тема 8. Написання резюме. Writing CV

Тема 9. Співбесіди. Job interviews

Тема 10. Типи співбесід. Types of job interviews

Розділ 4. Working with people

Тема 11. Гнучка робота. Flexible working

Тема 12. Управління конфліктами. Conflict management

Тема 13. Переговори. Negotiating

Тема 14. Управління засіданнями – ідеальний керівник. Managing meetings – a successful CEO



У РЕЗУЛЬТАТІ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЗДОБУВАЧ ОСВІТИ ПОВИНЕН ДОСЯГТИ ТА НАБУТИ ТАКИХ КОМПЕТЕНТОСТЕЙ

- Знання літературної мови та ділового (професійного) дискурсу на рідній та іноземній мові, здатність до роботи в іншомовному середовищі.
- Здатність здійснювати комунікаційну діяльність.
- Уміння працювати у колективі та команді.
- Позитивне ставлення до несхожості інших культур.
- Здатність працювати в міжнародному середовищі.
- Здатність формувати нові ідеї (креативність).
- Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.



LEARN ENGLISH



ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ "БІЗНЕС КУРС ІНОЗЕМНОЇ МОВИ (BUSINESS ENGLISH)" ПОКЛИКАНИЙ

стати серйозною підготовчою та практичною базою для підтримки професійної діяльності.