**[ВІЗУАЛІЗАЦІЯ, ЯК СВІТОВИЙ ТРЕНД МЕДІА](https://epkmoodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=841" \o "Візуалізація, як світовий тренд медіа (Вибіркова дисципліна))**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Викладач*** | **Микитів Олександр Михайлович** |
| ***Семестр*** | **5** |
| ***Освітній ступінь*** | **фаховий молодший бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **залік**  |
|  |  |

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу:** ознайомити студентів з історією становлення системи візуально-зображальних засобів і сучасним її функціонуванням та розповсюдженням на сферу діяльності засобів масової комунікації; загальними положеннями про композицію, символіку, колористику фотожанрів; визначити характеристики шрифту як візуального складника, що формує зміст медіатексту; з’ясувати місце інфографіки в сучасному інформаційному суспільстві.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Візуалізація як світовий тренд медіа» є:

За підсумками вивчення курсу студент повинен **знати**:

* основні етапи розвитку візуально-зображальних засобів;
* систему фотографічних і нефотографічних ілюстрацій;
* жанри фотопубліцистики і нефотографічних ілюстрацій, інфографіки;
* види композиції у фотоілюстраціях;
* методи колажування;
* кольористичну гаму для посилення візуального впливу на реципієнта;
* значення шрифту як візуального складника друкованого тексту;
* композицію логотипа як елемента, що формує бренд і корпоративний стиль ЗМІ;
* комп’ютерні програми, які використовуються для створення й опрацювання візуальних матеріалів.

**Вміти**:

* використовувати знання про історичний розвиток візуально-зображальних засобів медіатексту;
* користуватися фотоапаратом, створюючи той чи той візуальний продукт, що посилить сприйняття тексту;
* розрізняти жанри фотографічних і нефотографічних ілюстрацій;
* створювати різні типи інфографіки, яка наочно увиразнить медіатекст;
* добирати гарнітури шрифтів, залежно від тематичного спрямування матеріалу, виду друкованої продукції і читацького спрямування;
* створювати креолізовані тексти;
* використовувати в медіатекстах іконічні образи як засіб інтерактивного маркетингу;
* створювати логотипи засобами поєднання рисунка і слова, рисунка і літери, рисунка і цифри, слів і літер, літер і цифр, різних гарнітур шрифтів;
* використовувати комп’ютерне програмне забезпечення для створення й опрацювання ілюстрацій (фотографічних і нефотографічних), інфографіки, лого.

У результати вивчення дисципліни «Візуаліція як світовий тренд медіа» студент повинен оволодіти наступними ***компетентностями***:

***Загальні компетентності:***

- Вміння орієнтуватися в інформаційному просторі задля формування якісної інформаційної бази дослідження - Здатність проводити первинний аналіз інформаційного простору дослідження;

- Здатність підготовити інформацію для обробки сучасними методами бізнес-аналітики;

- Розуміння сутності вирішуваних завдань за допомогою методів аналітичної обробки даних; - Здатність до моделювання взаємозв’язків між економічними процесами та явищами;

- Вміння обирати аналітичні та експертні методи обробки інформації в умовах мінливого інформаційного середовища.

***Фахові компетентності:***

- Здатність до раціонального використання інструментальної бази бізнес-аналізу для розв’язання конкретних бізнес-задач;

- Здатніть до представлення даних за допомогою інфодизайну;

- Здатність до наочного представлення результатів аналізу бізнес-процесів;

- Вміння раціонально використовувати інструменти інфографіки;

- Вміння складати аналітичні звіти.

***Програмні результати навчання***

1. Знати, аналізувати і пояснювати нові наукові результати, одержані у ході проведення фізичних та астрономічних досліджень відповідно до спеціалізації.
2. Знати базові навички проведення теоретичних та/або експериментальних наукових досліджень з окремих спеціальних розділів фізики або астрономії, що виконуються індивідуально (автономно) та/або у складі наукової групи.
3. Вміти застосовувати базові математичні знання, які використовуються у фізиці та астрономії: з аналітичної геометрії, лінійної алгебри, математичного аналізу, диференціальних та інтегральних рівнянь, теорії ймовірностей та математичної статистики, теорії груп, методів математичної фізики, теорії функцій комплексної змінної, математичного моделювання.
4. Вміти упорядковувати, тлумачити та узагальнювати одержані наукові та практичні результати, робити висновки.

**ТЕМИ ЛЕКЦІЙ:**

 **Змістовий модуль 1. Теоретичні основи візуалізації даних**

**Тема 1.** Візуальна інформація в інформаційному суспільстві.

**Тема 2.** Сучасні інструменти візуалізації даних. Інфодизайн.

**Тема 3.** Планування, збір та підготовка даних для візуалізації. Методи збору аналітичної інформації.

**Тема 4.** Апроксимація графічних даних.

**Змістовий модуль 2. Використання сучасних методів аналітичної обробки даних**

**Тема 5.** Аналіз та обробка графічних даних. Аналіз піків кривих.

**Тема 6.** Аналіз та обробка графічних даних. Диференціювання, інтегрування та Фур’є перетворення графічних даних.

**Тема 7.** Основні засади теорії розпізнавання образів.

**Тема 8.** Класифікація систем розпізнавання.

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи візуалізації даних**

**Тема 1.** Візуальна інформація в інформаційному суспільстві.

**Тема 2.** Сучасні інструменти візуалізації даних. Інфодизайн.

**Тема 3.** Планування, збір та підготовка даних для візуалізації. Методи збору аналітичної інформації.

**Тема 4.** Апроксимація графічних даних.

**Змістовий модуль 2. Використання сучасних методів аналітичної обробки даних**

**Тема 5.** Аналіз та обробка графічних даних. Аналіз піків кривих.

**Тема 6.** Аналіз та обробка графічних даних. Диференціювання, інтегрування та Фур’є перетворення графічних даних.

**Тема 7.** Основні засади теорії розпізнавання образів.

**Тема 8.** Класифікація систем розпізнавання.