**ІНФОГРАФІКА ЯК СВІТОВИЙ ТРЕНД МЕДІАПРОСТОРУ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Викладач*** | **Микитів Олександр Михайлович** |
| ***Семестр*** | **6** |
| ***Освітній ступінь*** | **фаховий молодший бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **залік**  |
|  |  |

**ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

**Мета курсу:** засвоїти теоретичні знання з інфографіки як засобі візуальної комунікації та оволодіти навичками зі створення інфографіки.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Інфографіка як світовий тренд медіапростору» є:

- вивчення студентами історії виникнення поняття «Інформаційної графіки» ;

- освоєння теоретичного матеріалу по типах інфографіки;

- переваги використання інфографіки;

- вивчення студентами процесу створення інфографіки;

- оволодіння інструменти для створення інформаційної графіки.

За підсумками вивчення курсу

студенти повинні **знати**:

* основні етапи виникнення інфографіки;
* класифікації інфографіки;
* типи та правила створення інфографіки;
* переваги використання інфографіки.

Студенти повинні **вміти**:

* оцінювати специфіку виникнення інфографіки;
* аналізувати типи та правила створення інфографіки;

створювати якісну інфографіки за допомогою онлайн-ресурсів.

У результати вивчення дисципліни «Інфографіка як світовий тренд медіапростору» студент повинен оволодіти наступними ***компетентностями***:

***Загальні компетентності:***

1. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.

3. Здатність працювати в команді.

4. Здатність планувати та управляти часом.

5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

6. Навички міжособистісної взаємодії.

7. Здатність бути критичним і самокритичним.

8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

***Фахові компетентності:***

1. Здатність застосовувати сучасні технології управління суб’єктами сфери фізичної культури і спорту.

2. Здатність до безперервного професійного розвитку.

***Програмні результати навчання***

1. Уміти обробляти дані з використанням сучасних інформаційних та комунікаційних технологій.

2. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення.

3. Засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.

4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

**ТЕМИ ЛЕКЦІЙ:**

 **Змістовий модуль 1. Інформаційна графіка: до питання термінології**

**Тема 1.** Визначення та суть поняття «Інформаційна графіка».

**Тема 2.** Типи та правила створення інфографіки.

**Тема 3.** Переваги використання інфографіки.

**Тема 4.** Використання інфографіки як засобу комунікації.

**Змістовий модуль 2. Інструменти для створення інформаційної графіки**

**Тема 5.** Онлайн-ресурси для створення інфографіки.

**Тема 6.** Venngage: безкоштовний конструктор інфографіки.

**Тема 7.** Canva – потужний і простий онлайновий інструмент.

**Тема 8.** Easel.ly – сервіс для створення інфографіки.

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ:**

**Змістовий модуль 1. Інформаційна графіка: до питання термінології**

**Тема 1.** Визначення та суть поняття «Інформаційна графіка».

**Тема 2.** Типи та правила створення інфографіки.

**Тема 3.** Переваги використання інфографіки.

**Тема 4.** Використання інфографіки як засобу комунікації.

**Змістовий модуль 2. Інструменти для створення інформаційної графіки**

**Тема 5.** Онлайн-ресурси для створення інфографіки.

**Тема 6.** Venngage: безкоштовний конструктор інфографіки.

**Тема 7.** Canva – потужний і простий онлайновий інструмент.

**Тема 8.** Easel.ly – сервіс для створення інфографіки.