

ТЕМА 2

Етапи соціального проєктування



термінологія проєктування

Грант - (від англ. *grant* — дар, пожертвування) — грошові або інші засоби, що передаються громадянами та юридичними особами (в тому числі іноземними), а також міжнародними організаціями для проведення конкретних наукових досліджень, розробки законопроєктів, підготовки кадрів та інших цілей на умовах, передбачених грантодавцем. Гранти надаються безплатно і без повернення.

термінологія проєктування

Заявник - організація або приватна особа, яка подає заявку на фінансування конкретної діяльності

термінологія проєктування

Донор, грантодавець -
організація або приватна особа, яка
розглядає заявки на фінансування та
надає гранти

термінологія проєктування

Програма - опис дій, за допомогою яких організація досягає довготермінових стратегічних цілей, які зазвичай не можуть бути чітко визначені в “часі та просторі”. Програма описує напрямки роботи та проблеми, над вирішенням яких працює організація.

термінологія проєктування

Проект - це опис дій, спрямованих на досягнення конкретної мети, обмежений в часі і просторі. Це запланований процес та такий, що контролюється і який має привести до конкретного результату та створити новий рівень якості. Проект завжди приводить до змін. Зміни, які досягаються в результаті проєкту, повинні сприяти реалізації довготермінової мети визначеної програмою.

термінологія проєктування

Проектна заявка - це письмовий опис проєкту, підготовлений відповідно до вимог конкретного донора..

термінологія проєктування

Ціль проєкту - твердження, яке містить головний очікуваний результат, який досягається завдяки реалізації проєкту.

термінологія проєктування

Завдання проєкту - складова цілі проєкту, конкретний напрямок її реалізації.

термінологія проєктування

Методи проєктування -
способи, за допомогою яких
досягаються цілі та реалізуються
завдання.

термінологія проєктування

Ресурси - засоби, за допомогою яких досягаються цілі та реалізуються завдання (кадри, послуги, товари, фінанси тощо).

КЛЮЧОВІ ПИТАННЯ ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ





ЧОМУ

**НЕОБХІДНО РЕАЛІЗОВУВАТИ
ПРОЄКТ - ЯКІ СУСПІЛЬНІ
ПРОБЛЕМИ ВІН ВИРІШУЄ?**



НАВІЩО

**НЕОБХІДНО РЕАЛІЗОВУВАТИ
ПРОЄКТ - ЯКИХ ЗМІН МИ
ХОЧЕМО ДОСЯГТИ?**



ЯК

ПРОЄКТ БУДЕ РЕАЛІЗОВАНО?



ХТО

**МАЄ ВЗЯТИ УЧАСТЬ У
РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ?**



КОЛИ

ПРОЄКТ БУДЕ РЕАЛІЗОВАНО?



СКІЛЬКИ

**БУДЕ КОШТУВАТИ РЕАЛІЗАЦІЯ
ПРОЄКТУ?**



ЩО

**БУДЕ ЗМІНЕНО ПІСЛЯ
ЗАВЕРШЕННЯ ПРОЄКТУ?**



ЯКІ

**ФАКТОРИ МОЖУТЬ ВПЛИНУТИ
НА РЕЗУЛЬТАТ ПРОЄКТУ?**

ОЗНАКИ УСПІШНОГО ПРОЄКТУ





КОНКРЕТНИЙ

**ЗРОЗУМІЛО, ЯКІ ДІЇ ПЕРЕДБАЧАЄ
І СКІЛЬКИ КОШТУЄ**



ВАЖЛИВИЙ

ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ



УСПІШНИЙ

ДОСЯГАЄ ОЧІКУВАНОВОГО ЕФЕКТУ



РЕАЛІСТИЧНИЙ

ПЕРЕДБАЧАЄ ЦІЛІ, РЕАЛЬНІ ДЛЯ
ДОСЯГНЕННЯ, ТА ДІЇ, РЕАЛЬНІ
ДЛЯ ВИКОНАННЯ



СВОЄЧАСНИЙ

ВІДНОСИТЬСЯ ДО АКТУАЛЬНИХ
ПРОБЛЕМ ТА ПОТРЕБ



ІННОВАЦІЙНИЙ

**ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ІНШИХ
ПРОЄКТІВ НОВИМ ПОГЛЯДОМ НА
ПРОБЛЕМУ, НОВИМИ ПІДХОДАМИ
ТА МЕТОДАМИ ТОЦО**



ВІДПОВІДНО АДРЕСОВАНИЙ

**СПІВПАДАЄ З ПІОРИТЕТАМИ
ДОНОРА, ЯКОМУ ПОДАЄТЬСЯ
ПРОЄКТНА ЗАЯВКА**



ВИВАЖЕНИЙ

**ЗАПЛАНОВАНІ ДІЇ ВІДПОВІДАЮТЬ
ОРГАНІЗАЦІЙНИМ МОЖЛИВОСТЯМ
АВТОРІВ ТА ФІНАНСОВИМ
МОЖЛИВОСТЯМ ДОНОРА**

ЕТАПИ РОЗРОБКИ ПРЕКТУ



ПЕРШИЙ ЕТАП ІНІЦІЮВАННЯ ПРОЄКТУ

1. ВИВЧЕННЯ ВЛАСНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

- Для кого будуть корисні результати проєкту?
- Чи відповідає проєкт місії вашої організації?
- Чи сприятиме реалізація цього проєкту подальшому розвитку вашої організації?
- Чи є у вас достатньо людських ресурсів, часу та бажання для розробки та реалізації проєкту?





ПЕРШИЙ ЕТАП ІНІЦІЮВАННЯ ПРОЄКТУ

2. ПОШУК ДОНОРІВ ЯКІ ЗДАТНІ ПРОФІНАНСУВАТИ ПРОЄКТ

- Які умови надання фінансування?
- Що вимагається від проєкту?
- За якими критеріями оцінюється проєкт?
- Чи узгоджується мета проєкту з місією організації грантодавця ?



ПЕРШИЙ ЕТАП ІНІЦІУВАННЯ ПРОЄКТУ

3. Аналіз суспільної потреби



- На вирішення якої проблеми спрямовано проєкт?
- Кого вона стосується?
- Хто вже намагався вирішити цю проблему? та хто зараз займається її вирішенням?
- Що стоїть на заваді для вирішення цієї проблеми?
- Хто є ЦА проєкту (її проблеми, потреби, чисельність, вік, стать тощо) ?
- Які необхідно залучити ресурси для вирішення проблеми (людські, фінансові, матеріально-технічні тощо)?

ДРУГИЙ ЕТАП - АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ

4. Аналіз зацікавлених сторін



- На кого спрямована діяльність по здійсненню проекту?
- Хто буде брати участь у проєкті?
- Хто ще може взяти участь у проєкті?
- Від кого залежить реалізація проєкту, хто зі сторонніх осіб буде приймати ключові рішення, що мають відношення до проєкту (вищі організації, органи влади і т.д.)?
- Від кого залежить реалізація цих рішень?
- Хто не зацікавлений у реалізації проєкту?
- Хто буде відкрито або в прихованій формі чинити опір реалізації проєкту?
- Для кого проєкт може становити загрозу?





ДРУГИЙ ЕТАП АНАЛІЗ СИТУАЦІЇ

4. Аналіз зацікавлених сторін

- Хто може надати відомості, необхідні для розробки та реалізації проекту, поділитися додатковою інформацією та досвідом (колеги, організації, що займаються схожою діяльністю, джерела довідкової інформації)?
- Допомога, консультації яких експертів з певним (вузьким) питань можуть знадобитися при організації проекту?
- Які організації, групи людей, окремі особи можуть вплинути на проект прямим або непрямим чином? Визначте їх передбачувані ролі.
- Опишіть цільові групи (стать, вік, величина доходу, місце роботи, фах тощо).
- Як представники цільової групи можуть взяти участь у проекті, вплинути на його здійснення?
- Наскільки по-різному буде сприйматися проект чоловіками і жінками?



Приклад аналізу зацікавлених сторін.

Проблема:

Відсутність місця для гри у дітей багатоквартирного будинку.



Група зацікавлених сторін	У чому їх інтерес у проєкті (позитивні, нейтральні, негативні аспекти)	За яких умов сторони зацікавлені в реалізації проєкту?	Можлива участь у проєкті (можлива роль)
Діти	Є місце для ігор	Є певне місце на дворі відповідно обладнане, чистота	Цільова група
Батьки	Діти грають в чистому безпечному місті біля будинку	Є певне місце на дворі відповідно обладнане, чистота, безпека дітей	Цільова група. Організаційна допомога, участь у фінансуванні
Інші мешканці	Діти не проводять час у під'їздах	Чистота, порядок у під'їздах, безпека дітей	Організаційна допомога, участь у фінансуванні
Гравці у доміно	Батьки дітей займають лавки та стіл, за яким ведеться гра	Обладнання окремих лавок для батьків біля дитячого майданчику, обладнання бесідки для настільних ігор	Організаційна допомога
ЖЕК	Благоустрій території, позитивні відгуки, звітність	Участь мешканців у вирішенні питання	Організаційні питання, можливо участь у фінансуванні
Власники автомобілів, що стоять біля дому	Діти на дворі – ризик пошкодження автомобілів	Автостоянка близько від дому, обмеження доступу сторонніх автовласників	
Підприємства, що надають послуги обладнання дитячих майданчиків	Зацікавленість у заказах	Наявність фінансування	Надання послуг щодо обладнання майданчику

- У чому полягає конкретний інтерес до проблеми, на вирішення якої спрямовано проєкт?
- Які причини виникнення цього інтересу і ставлення (позитивне, негативне, нейтральне) до проблеми і власне проєкту?
- Які потенційні конфліктні ситуації можуть виникнути між зацікавленими сторонами?
- Наскільки ймовірне виникнення конфлікту? Як він може вплинути на проєкт?
- Які негативні реакції може викликати діяльність, пов'язана із здійсненням проєкту, рішенням проблеми? Наскільки ймовірно їх виникнення? Як вони можуть вплинути на проєкт?

Визначення потенційних учасників проєкту шляхом постановки таких питань



Визначення потенційних учасників проєкту шляхом постановки таких питань

- Які існують зв'язки між зацікавленими сторонами, як їх можна використовувати?
- Які можливі шляхи співробітництва і вирішення можливих конфліктів?
- Що може зробити зацікавлена сторона, якщо вона увійде до складу учасників проєкту, на різних стадіях його реалізації? Чи може вона надати допомогу при плануванні?
- Чи реально те, що зацікавлена сторона дійсно може виступити в цій ролі? Чи зможе вона забезпечити виконання роботи?
- Яку інформацію необхідно мати для розробки та реалізації проєкту (довідкові відомості, організаційні процедури тощо)? Хто її може надати?



Група зацікавлених сторін	У чому їх інтерес у проекті (позитивні, нейтральні, негативні аспекти)	За яких умов сторони зацікавлені в реалізації проекту?	Можлива участь у проекті (можлива роль)



**СТВОРЮЄМО
ТАБЛИЦЮ**

ЦІЛЬОВА ГРУПА ПРОЕКТУ – це люди, які будуть безпосередньо залучені до проекту, стануть його клієнтами, отримують від нього користь. Цільова група відображає проблемну групу, але частіше за все обмежена за кількістю осіб



Цільова група проекту	Територія	Джерела інформації	Кількість потенційних бенефіціантів	Проблеми/ потреби бенефіціантів
<p>Хто є клієнтом, яку групу людей ми хочемо залучити до проекту.</p> <p><u>Наприклад:</u></p> <p>- молодь 18 – 20 років</p>	<p>Місцевість, де проживають бенефіціанти, територія, де працюють або навчаються тощо.</p> <p><u>Наприклад:</u></p> <p>- с. Царичанка</p> <p>- учбовий заклад № ... м. Дніпропетровська</p>	<p>Джерела інформації, які об'єктивно описують бенефіціантів</p> <p><u>Наприклад:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - офіційна статистика - дані відділу освіти - результати опитування 	<p>За допомогою джерел інформації визначається цільова група – кількість потенційних бенефіціантів</p> <p><u>Наприклад:</u></p> <p>2000 молодих людей 18 – 20 років</p>	<p>За допомогою джерел інформації визначаються проблеми та потреби бенефіціантів</p> <p><u>Наприклад:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - незнання своїх прав - недостатність вмінь для пошуку роботи

АНАЛІЗУЄМО ПРОБЛЕМУ:

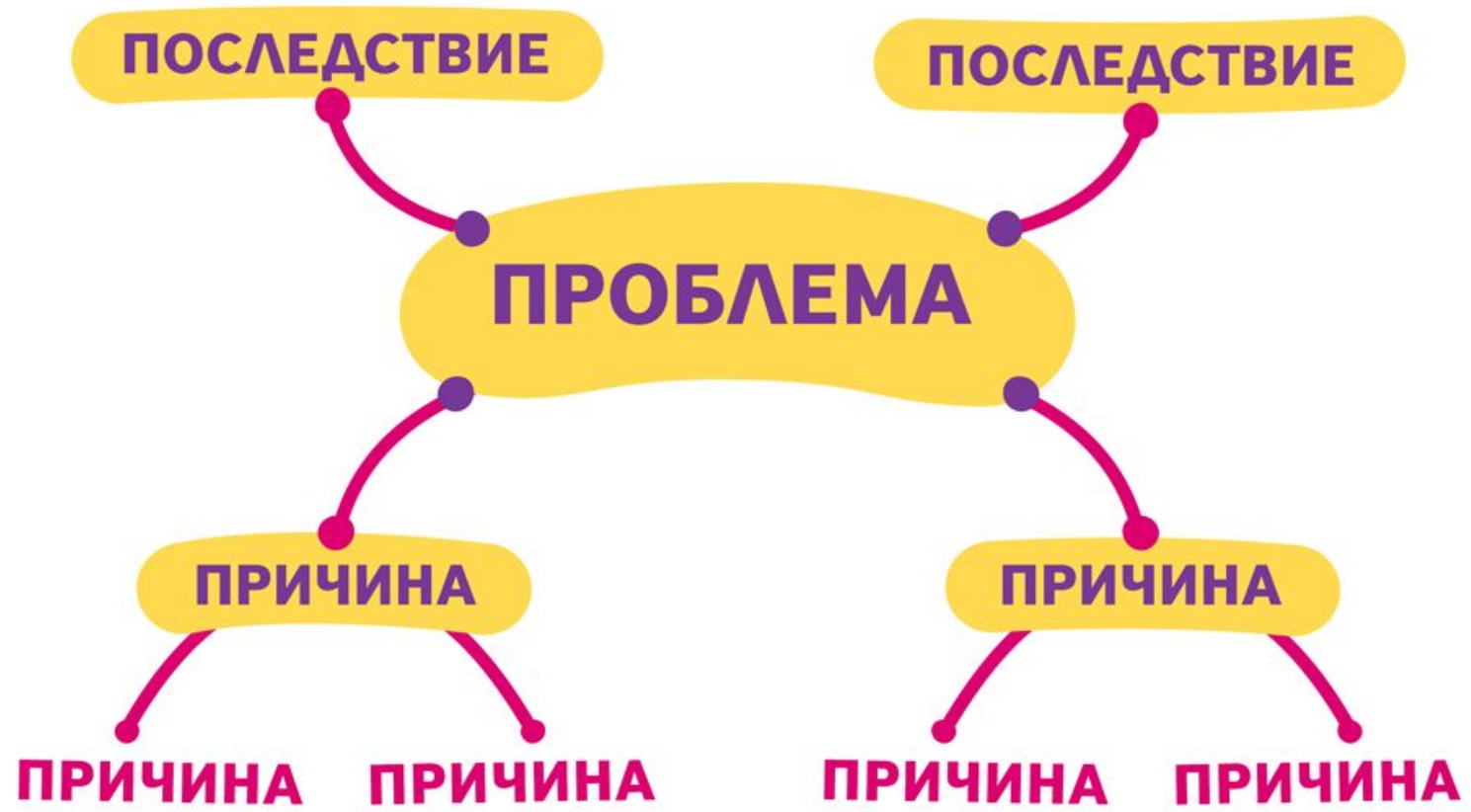
- Проблема має бути дійсно існуючою, а не проблемою, яка можливо з'явиться у майбутньому.
- Формулювання має бути конкретним та реальним, тобто відповідати масштабам ситуації, яка Вас не влаштовує і Ви плануєте її змінити.
- Не варто використовувати формулювання виду «немає ...» або «відсутність ...», оскільки це викликає враження, що наявність ресурсів для Вас важливіше, ніж вирішення проблеми.
- Уникайте загальних, глобальних проблем (таких, як «бездуховність суспільства», «глобальне потепління»).
- У формулювання має бути тільки одна проблема.
- Уникайте зайвої деталізації (не потрібно окремо формулювати проблеми кожного члену цільової аудиторії, формулюйте проблему групи).

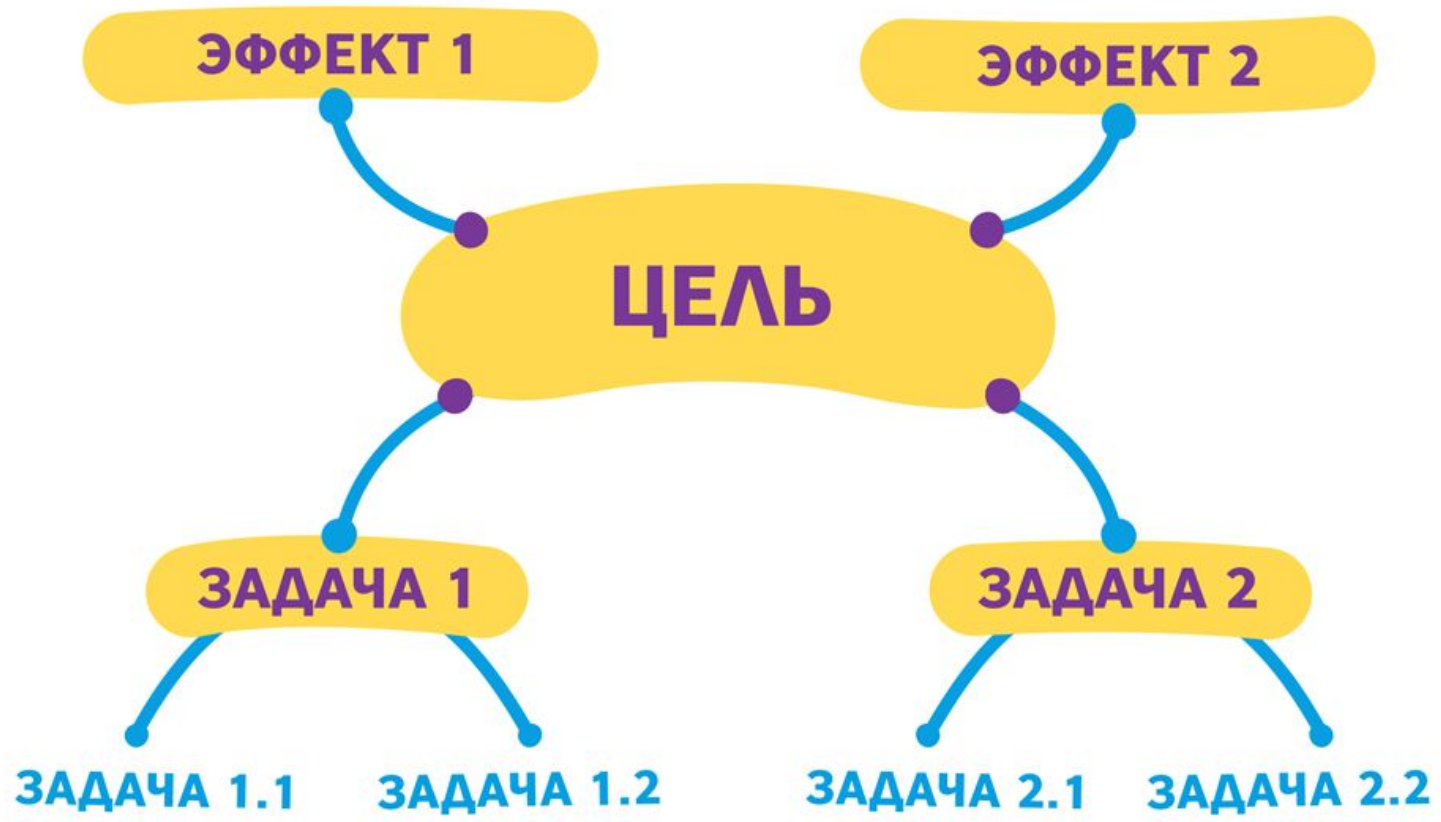


АНАЛІЗУЄМО ПРОБЛЕМУ:

- У чому полягає проблема з погляду цільової групи?
- Чому необхідне здійснення планованої діяльності з точки зору цільової групи?
- У чому полягають причини виникнення проблеми з точки зору кожної з зацікавлених сторін?
- Які можуть бути наслідки існування проблеми з точки зору кожної із зацікавлених сторін?
- Чому цільова група не може вирішити проблему самостійно? Що заважає це зробити? Чому необхідна допомога? Якою вона повинна бути?
- Які організації вже займалися цією проблемою?
- Чому це важливо?
- Які можуть бути наслідки проблеми для суспільства, якщо її не вирішувати?
- Чи є суспільні тенденції, що проблема може загостритися у найближчому майбутньому?
- Які особливості громади, у який Ви працюєте?









Тут має бути
твій креатив - народження
твоєї ідеї соціального проєкту

При виконанні користуйся правилами з 30 слайду