1. Стратегія фірми: зміст, концепції та етапи формування.

2. Зміст та структура стратегічного управління

3. Аналіз конкурентної ситуації в галузі та структури конкурентних сил.

4. Місія та стратегічне бачення підприємства у контексті стратегічного управління.

5. Концепція продукту у стратегічному управлінні

6. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища фірми як інформаційної бази для розробки стратегії.

7. Суть конкуренції та її роль у ринковій економіці.

8. Конкурентні стратегії та їх використання для збереження конкурентоспроможності фірми.

9. Стратегічний аналіз фірми та його методи.

10. Матричний аналіз корпоративної стратегії підприємства.

11. Конкурентні переваги фірми: формування, оцінка та розвиток.

12. Стратегія низьких витрат: проблеми розробки та впровадження.

13. Суть та методика проведення SWOT та PEST-аналізів.

14. Цінові стратегії та їх роль у діяльності фірми.

15. Маркетингові стратегії підприємства в умовах ринкової економіки.

16. Формування фінансової стратегії фірми.

17. Стратегія управління персоналом підприємства.

18. Стратегія продукту: особливості розробки та впровадження.

19. Оцінка, контроль та реалізація стратегії.

20. Стратегія диференціації та її вплив на формування конкурентних переваг.

21. Використання наступальних стратегій для завоювання та збереження ринкових позицій фірми.

22. Оборонна стратегія як інструмент захисту конкурентних переваг фірми.

23. Корпоративні стратегії диверсифікації.

24. Корпоративна культура фірми – ключ до ефективної реалізації стратегії.

25. Роль лідерства у забезпеченні ефективності стратегічного управління.

26. Діагностика конкурентоспроможності продукції фірми.

27. Аутсорсинг: суть, переваги, недоліки.

28. Стратегічне планування на підприємстві та механізм прийняття стратегічних

рішень.

29. Формування конкурентної позиції підприємства.

30. Етапи розвитку та особливості стратегічного управління.